

Metodología fenomenológica para el análisis del paisaje cultural: una propuesta desde la Geografía Cultural

Phenomenological Methodology for the Analysis of the Cultural Landscape: A Proposal from Cultural Geography

Agustín Olmos Cruz ^{1*} y Gastón Andrés Gaete Coddou²

¹ Facultad de Geografía de la Universidad Autónoma del Estado de México, Cerro Coatepec
s/n Ciudad Universitaria, Toluca de Lerdo, México, C.P. 50110. aolmosc@uaemex.mx,
<https://orcid.org/0000-0002-9704-9411>

²Facultad de Ciencias Naturales y Exactas de la Universidad de Playa Ancha, Leopoldo
Carvallo 270, cerro Playa Ancha, Valparaíso, V Región de Valparaíso, Chile, ggaete@upla.cl
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8735-989X>

*Autor(a) de Correspondencia

Recibido: 01/06/2026. Aceptado: 17/08/2026. Publicado: 18/08/2026.

Cómo citar este artículo: Olmos Cruz, A. y Gaete Coddou, G. A. (2026). Metodología
fenomenológica para el análisis del paisaje cultural: una propuesta desde la Geografía
Cultural. *Geografía Aplicada*, 2(2), 41-63.

Resumen

La metodología fenomenológica para el análisis del paisaje cultural se enmarca en el nuevo giro de la geografía cultural. Su enfoque cualitativo se fundamenta en el método fenomenológico para recopilar el sistema de valores cotidiano de una comunidad, elemento clave en la construcción de su personalidad e identidad social. Esta propuesta epistemológica y metodológica busca estudiar los aspectos emblemáticos, formas y signos que representan un modelo de vida manifestado en el comportamiento humano dentro del territorio. Para ello, integra las experiencias, actitudes, creencias, valores, lenguajes y símbolos con los que las personas dotan de sentido a sus actos, ideas y entorno material. La ruta de análisis sugerida comprende tres ejes fundamentales: la captación de la experiencia vivida, la percepción del entorno y la identificación de los significados del paisaje cultural. A partir de esto, se estructura una guía metodológica organizada en ocho etapas y técnicas de operacionalización que permiten aprehender las expresiones naturales, las vivencias y la simbología que la comunidad profesa en su construcción socio histórica del lugar. Finalmente, se propone una categorización entre formas naturales y culturales como base para comprender la dinámica poblacional y el andamiaje simbólico que otorga valor al uso de la tierra.

Palabras clave: Fenomenología, identidad, símbolos, epistemología, metodología, paisaje cultural.

Abstract

The phenomenological methodology for analyzing the cultural landscape is situated within the new turn in cultural geography. Its qualitative approach is grounded in phenomenology to explore the everyday value system of a community, a key element in the construction of its personality and social identity. This epistemological and methodological proposal seeks

to examine the emblematic features, forms, and signs that represent a way of life expressed through human behavior within the territory. To this end, it incorporates the experiences, attitudes, beliefs, values, languages, and symbols through which people give meaning to their actions, ideas, and material surroundings. The proposed analytical approach comprises three fundamental dimensions: the apprehension of lived experience, the perception of the environment, and the identification of the meanings embedded in the cultural landscape. Based on these dimensions, a methodological guide is structured into eight stages and operationalization techniques that make it possible to apprehend the natural expressions, experiences, and symbolic elements through which the community constructs the socio-historical meaning of place. Finally, a categorization of natural and cultural forms is proposed as a basis for understanding population dynamics and the symbolic framework that underpins the value attributed to land use.

Keywords: Phenomenology, identity, symbols, epistemology, methodology, cultural landscape.

1. Introducción

La cultura es el conjunto de rasgos inmateriales y materiales de una comunidad e intenta entender el mundo mediante el estudio de las relaciones que la población desarrolla en un lugar lo que se transforma en comportamiento, que se crea a partir de sentimientos de arraigo e identidad, lo que permite organizarlo.

Por ello se estudia el aspecto inmaterial en la organización del espacio, donde la comunidad conforma una arquitectura con base a símbolos y glifos que le da el reconocimiento como objeto de estudio al resaltar los valores morales, y éticos del entorno, producto de la herencia histórica y cultural propia del entorno que la distingue del mundo.

Por ello al estudiar al espacio geográfico con métodos cualitativos, se busca analizar el comportamiento de los individuos en su entorno, mediante la obtención de datos no

numéricos como palabras, textos, imágenes y observaciones que buscan comprender a fondo las experiencias de la población. En este sentido surge la propuesta de integrar al método fenomenológico para captar la esencia de la experiencia del comportamiento humano que organiza al espacio natural y lo convierte en cultural.

Se estructura este documento con pasos sugeridos para analizar el comportamiento humano en un paisaje cultural, poniendo como ejemplo algunos rasgos de la Ciudad de Toluca, con técnicas e instrumentos que ayudan a recopilar datos requeridos, tanto naturales como sociales, para determinar la actividad de la población, basado en el andamiaje simbólico que le da valor al uso de la Tierra, lo cual es fundamental para identificar los aspectos físicos económicos y culturales comunes entre pueblos.

Descifrar el andamiaje simbólico de una sociedad, permite identificar los aspectos que intervienen en la experiencia vivida propuesta por Edmundo Husserl 2013; crean el sentido de identidad y pertenencia, por lo que, al analizar la información obtenida en campo, nos permite detectar los elementos culturales que moldea la organización espacial.

El modelo metodológico se centra en la experiencia vivida y la percepción espacial que se constituye como una manifestación espacial a través de la cual una comunidad crea el sentido de pertenencia. En este sentido se requiere utilizar los pasos y técnicas sugeridos para realizar la selección de datos, y la revisión bibliográfica, a fin de identificar las fuentes que analizan los aspectos culturales del paisaje.

Por ello se propone utilizar a la fenomenología como una forma metodológica que permite captar la percepción de una comunidad con la finalidad de establecer la relación específica con el suelo y determinar cuáles son los valores, costumbres y tradiciones que se construyen alrededor de un lugar. (López, 2010).

2. Metodología

La forma metodológica de abordar la geografía cultural es la reciprocidad hombre-naturaleza, por ello el método fenomenológico, presenta los pasos a seguir para identificar la experiencia vivida en una comunidad. En el presente apartado se exponen las pautas que

se consideran importantes para elaborar un trabajo de investigación, con el propósito de analizar la relación del espacio natural con el espacio organizado, identificando los componentes más importantes en la formación del paisaje cultural (Hernández-Sampieri et al., 2014).

El método fenomenológico permite recopilar datos no numéricos para analizar la experiencia vivida, interpretando los significados, estructuras y roles generados por el ser humano, como son el lenguaje, las tradiciones, costumbres, creencias, hábitos, que forman parte imperceptible del lugar. En consecuencia, el estudio prioriza la comprensión de las experiencias vividas por encima de la explicación causal de los fenómenos, reconociendo que la realidad geográfica es inseparable de la conciencia intencional y de la práctica cotidiana que la significa.

Bajo esta perspectiva, el estudio se fundamenta en la interpretación de las vivencias y los significados que la comunidad asigna a su relación cotidiana con el entorno. Para lograrlo, se establecen los cimientos teóricos de la fenomenología y la geografía cultural, los cuales configuran la ruta metodológica orientada a la operacionalización empírica del paisaje cultural. (Hernández et al., 2014).

2.1 Fundamentos epistemológicos

2.1.1 Paradigma interpretativo

Esta investigación se fundamenta en el paradigma interpretativo, el cual concibe la realidad como una construcción múltiple, dinámica e intersubjetiva, derivada de los significados que las personas otorgan a su entorno (Schütz, 1967; Berger y Luckmann, 2003; Guba y Lincoln, 1994). Frente al paradigma positivista, la aproximación interpretativa se orienta a aprehender cómo los actores sociales experimentan y dotan de sentido a su territorio cotidiano.

De este modo, la investigación intenta comprender la influencia continua que el entorno promueve y se convierte en experiencia vivida, lo que imprime un sello territorial de identidad. En este sentido en Geografía Cultural abordar el estudio del paisaje permite

comprender las diversas manifestaciones, escalas y niveles de complejidad en que se organiza el territorio, (Husserl, 2013).

2.1.2 Fenomenología

La fenomenología husserliana constituye un método cualitativo que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Este método puede usarse para explorar áreas sustantivas sobre cuales se conoce poco o mucho, pero se busca obtener un conocimiento nuevo. En Geografía cultural constituye un método que permite comprender el aspecto inmaterial del comportamiento humano.

El método se estructura por tres pasos fundamentales que se describen a continuación: Primer Paso se estructura con los datos que provienen de diferentes fuentes como son las entrevistas, observaciones, documentos, registros y películas. Segundo Paso están los procedimientos que los investigadores pueden usar y organizar para interpretar los datos y elaborar categorías en términos de sus propiedades y características propias del lugar. El tercer paso es codificar la información organizada, en geografía cultural se presenta la descripción de la trama de códigos y significados de las prácticas cotidianas, las cuales fortalece el sentido de identidad territorial.

2.1.3 Geografía Cultural

Es una rama de la Geografía humana que estudia el paisaje socialmente construido y materializado, cuya composición esta se describe con los siguientes elementos: El territorio natural es el medio, la cultural es el agente, en consecuencia, se constituye el paisaje cultural como resultado (Suer, 2018). Es decir, se plantea una explicación del comportamiento social que modela la superficie terrestre mediante la infraestructura física que parte de las vivencias cotidianas mediante la creatividad, diversidad y pluralidad humana.

La cultura es la base y fundamento de lo que somos, es el aporte moral e intelectual, en un inicio de nuestros progenitores y posteriormente de nuestro entorno. Son los pensamientos de los demás vaciados en el mismo molde de la porción territorial que nos rodea y obran

sobre la población, provocando vibraciones sincrónicas que refuerzan los puntos de concordancia, generando una influencia continua que imprime el sello de identidad.

2.1.3.1 Paisaje Cultural

Hay múltiples significados epistemológicos y operacionales para el tratado del paisaje cultural; desde el enfoque fenomenológico se analizan las expresiones sistémicas naturales-culturales que se convierten en formas simbólicas de convivencia que caracterizan a los habitantes de una comunidad, el escenario incluye las actividades de los individuos como expresión integral del lugar.

El paisaje tiene un significado genérico, la descripción del paisaje geográfico cultural se deriva de la observación de escenarios individuales que describen al territorio natural, equipado y organizado, que en cultura son elementos cognitivos que generan conocimiento con respecto al hábitat, como base para la determinación de contenido, lo que le da valor al uso de la tierra para el hombre (Sauer, 2018)

2.2 Principios metodológicos

Tras la revisión de la literatura especializada sobre el análisis fenomenológico del paisaje cultural, se propone un modelo conceptual sustentado en la fenomenología trascendental de Edmund Husserl, la fenomenología de la percepción de Maurice Merleau-Ponty (1945), la fenomenología social Schutz (1967) y los aportes de la geografía humanista y cultural desarrollados por Tuan (1977), Relph (1976) y Cosgrove (1984).

La integración de estos enfoques permite estructurar una propuesta analítica fundamentada en **cinco principios** metodológicos que orientan la comprensión del paisaje cultural desde la experiencia vivida, la percepción, la construcción de significados y la relación intersubjetiva entre los habitantes y su territorio (Figura 1).

Principio 1. Experiencia vivida (Lebenswelt): Consiste en situar el punto de partida de la investigación en el mundo de la vida, comprendido como la esfera cotidiana en la que los habitantes experimentan y dotan de sentido a su territorio.

Principio 2. Intencionalidad: Se revisa el valor formativo de la geografía que estimula el sentimiento de afecto hacia el territorio, creando identidad y arraigo través de dos elementos culturales; el primero son los elementos cognitivos de la actividad del sobre el lugar y el segundo las creencias que son testimonios empíricos.

Principio 3. Descripción: Se documenta de manera detallada los procedimientos que los investigadores utilizan para organizar los datos obtenidos directamente en campo a través de las entrevistas, observaciones y fuentes documentales y presentarlos para su análisis.

Principio 4. Interpretación: consiste en conceptualizar y reducir los datos, elaborar categorías, en términos de sus propiedades y dimensiones en la organización del espacio y relacionarlos con el medio natural para determinar los códigos que cada comunidad desarrolla.

Principio 5. Construcción de significados: Consiste en examinar los códigos articulados entre las prácticas culturales (costumbres, valores, tradiciones) y sus repercusiones directas en la organización, uso y transformación del paisaje cultural.

Estos principios constituyen el fundamento metodológico de la propuesta y orientan la selección de los métodos, técnicas e instrumentos a utilizar durante el proceso de investigación.



Figura 1: Modelo conceptual fenomenológico del paisaje cultural

Fuente: Modelo construido con base a aportaciones de Husserl (2013), Merleau-Ponty (1945), Schütz (1967), Tuan (1977), Relph (1976) y Cosgrove (1984).

2.3 La estructura metodológica general de la Geografía Cultura

Al estudiar el paisaje como territorio, se puede definir los pasos a seguir como ruta metodológica como se observa en la figura 2, donde se puede observar los enlaces de cada uno de los momentos que orientan la investigación desde el enfoque fenomenológico y permitan entender cómo se desarrollan las actividades culturales.

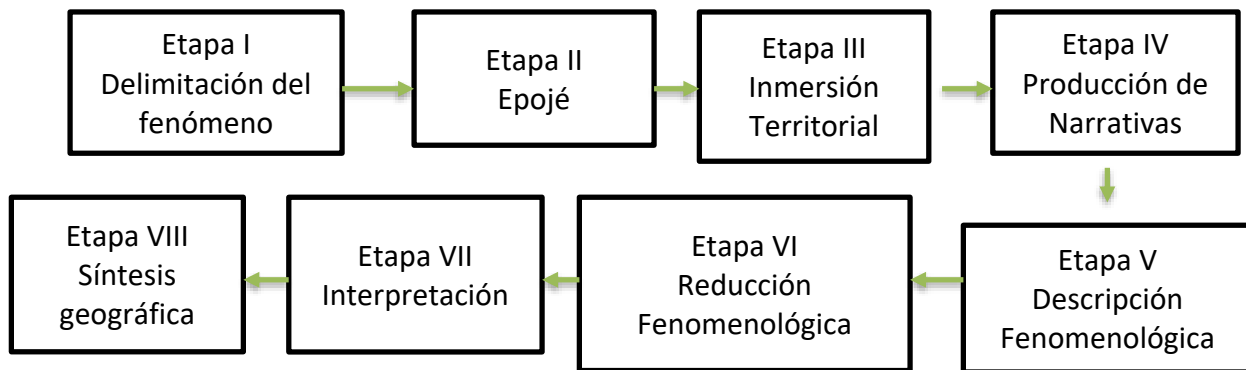


Figura 2: La ruta metodológica fenomenológica de estudio

Fuente: Elaboración propia con base a Giraldo Prato (2011).

2.3.1 Descripción de la ruta metodológica fenomenológica

2.3.1.1 Etapa I: La delimitación implica definir el espacio geográfico de estudio, el grupo social participante y el fenómeno cultural que será analizado, considerando su relevancia histórica, simbólica y territorial.

2.3.1.2 Etapa II: El interés se centra en comprender cómo los sujetos experimentan, perciben y significan su entorno antes de interpretar los hechos desde marcos conceptuales externos del mundo de la vida (Lebenswelt)) (Husserl, 2013).

2.3.1.3 Etapa III: La inmersión territorial implica recorrer el área de estudio, observar las dinámicas sociales y espaciales, reconocer los elementos naturales y culturales del paisaje e interactuar con los actores sociales en los contextos donde desarrollan sus actividades diarias.

2.3.1.4 Etapa IV: En esta etapa el investigador propicia la producción de narrativas mediante entrevistas fenomenológicas de carácter abierto, conversaciones en profundidad, relatos de vida, memoria colectiva y observación participante.

2.3.1.5 Etapa V: Se presentan las experiencias vividas tal como fueron expresadas por los participantes, procurando mantener la fidelidad a sus relatos y evitando explicaciones causales o interpretaciones prematuras.

2.3.1.6 Etapa VI: Es un ejercicio continuo de reflexión por parte del investigador, quien mantiene la actitud de apertura iniciada con la epojé para evitar imponer categorías externas al fenómeno. El análisis se orienta a descubrir la esencia de la experiencia vivida, es decir, aquello que hace que el fenómeno sea reconocido como tal por quienes lo experimentan.

2.3.1.7 Etapa VII: Desde la perspectiva fenomenológica, interpretar significa comprender el fenómeno desde el horizonte de significados construido por los propios actores sociales, permite explicar cómo los significados atribuidos al espacio influyen en las prácticas sociales y en la transformación del paisaje.

2.3.1.8 Etapa VIII: En esta etapa final se presentan las características de paisaje cultural, en el comportamiento y análisis que precisa el dinamismo que en que se estructura el territorio organizado.

2.4. Determinación de técnicas e instrumentos de investigación

Con base en el reconocimiento de las características aereales, la recopilación de datos se genera con la aplicación de técnicas que permitan la obtención específica de la información, la cual se aplica durante la visita a campo, para lo cual se apoya con instrumentos como la observación participante, el cuestionario, la entrevista, los relatos narrativos, el registro fotográfico, el diario de campo y la cartografía participativa, Con lo que se busca identificar los patrones culturales y su significado según las narrativas expresadas

Con los pasos mencionados en las técnicas, es posible iniciar un estudio geográfico-cultural que aborde diversas temáticas convertidas en problemáticas, tales como la marginación, la

discriminación, el desplazamiento poblacional, la obesidad y la cultura del agua. Estas problemáticas ayudan a comprender mejor el objeto de estudio mediante el análisis del territorio, el cual se divide en tres grandes aspectos: natural, equipado y organizado. Esto permite determinar el orden o desorden paisajístico y, con ello, valorar el nivel de desarrollo cultural y económico.

2.5. Modelo de análisis fenomenológico del paisaje cultural

El modelo de análisis con el que se desarrolla este método se fundamenta en la interacción entre los recopiladores de información y los datos, ámbito donde se demuestra la creatividad para obtener información relevante y realizar entrevistas atinadas. Por ello, resulta indispensable desarrollar facultades de observación y razonamiento, priorizando el análisis de la infraestructura territorial con base en su dimensión simbólica e histórica, por ello se articuló en tres grandes dimensiones (Figura 3).

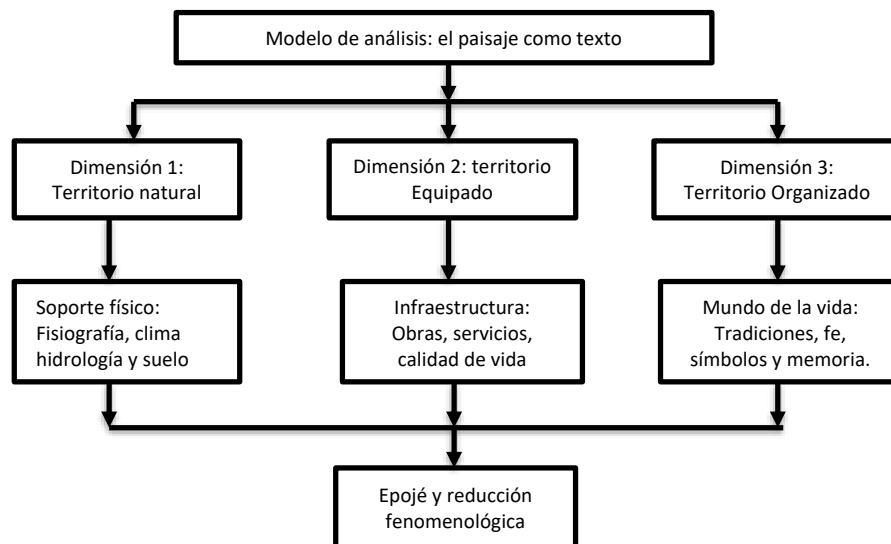


Figura 3: Análisis e Interpretación de la investigación.

Fuente: Elaboración propia con base en los planteamientos de Husserl (2013) y Schütz (1967).

El esquema de la figura 3, propone un modelo de análisis del paisaje entendido como texto, es decir, como una estructura signifiante susceptible de lectura e interpretación

hermenéutica, superando así la concepción del paisaje como mero sustrato físico u objeto de contemplación estética. Este modelo se articula en tres dimensiones analíticas que operan de manera simultánea y complementaria: la dimensión del territorio natural, que remite al soporte físico, tal cuales son la fisiografía, el clima, la hidrología y el suelo como condición material de base; la dimensión del territorio equipado, que atiende a las infraestructuras, obras y servicios que configuran la calidad de vida y evidencian la intervención antrópica sobre ese sustrato; y la dimensión del territorio organizado, que incorpora la experiencia cotidiana— en sentido husserliano y schütziano del *Lebenswelt* — a través de las tradiciones, la fe, los símbolos y la memoria colectiva que dotan de sentido subjetivo e intersubjetivo al espacio habitado.

3. Resultados

El paisaje cultural constituye el objeto de estudio de la Geografía Cultural, ya que permite analizar las relaciones históricas, sociales y simbólicas que las comunidades establecen con el territorio. Dichas relaciones se configuran a partir de la articulación de códigos culturales, saberes, prácticas y significados contruidos desde la experiencia vivida, los cuales fortalecen el sentido de pertenencia, la identidad y los vínculos afectivos con el lugar.

Ahora bien, como referente empírico de la propuesta metodológica en cuestión, se presentan datos obtenidos en el municipio de Toluca (Figura 4), Estado de México, México, a partir de un proceso de investigación desarrollado entre 2013 y 2024.

El trabajo de campo comprendió el estudio de 80 lugares distribuidos en el municipio.

La selección de los sitios respondió al criterio de la experiencia vivida y de su relevancia como escenarios de interacción entre las personas y el territorio.

La principal técnica de investigación fue la observación participante, mediante la cual el investigador se integró a la dinámica cotidiana de las comunidades para comprender, desde una perspectiva fenomenológica, las prácticas, los significados y los elementos de cohesión simbólica que configuran el paisaje cultural.

[illegible]

3.1 Manifestaciones Culturales Identificadas

A. Tradiciones y Costumbres Binacionales/Locales (Tabla 3)

Conmemoración	Asociatividad	Manifiesto de convivencia
Semana Santa	Religiosa	La costumbre social está vinculada con hacer representaciones en honor a Jesús, expresando esta costumbre con gastronomía asociada (por ejemplo, pescado y el revoltijo).

Día de los Muertos	Religiosa	Se expresa en ofrendas florales y gastronómicas (por ejemplo, el pan de muerto). Estas dedicatorias se hacen en los hogares y necrópolis.
Navidad y Año Nuevo	Religiosa	Se exterioriza con la congregación familiar y de amistades con ritos religiosos en torno al nacimiento del niño Jesús y el inicio de un nuevo año. Para estas fiestas hay comidas y fiestas tradicionales con diversas expresiones según el lugar en que se celebren.
Día de la Independencia de México	Civil	Este festejo nacional es una expresión popular en que la sociedad mexicana concurre a las plazas principales de las localidades, lugar en que el gobernante da el emblemático grito de la Independencia. Esta fiesta patria es motivo de conmemoración con antojitos y baile.

Fuente: Elaboración propia, con base en encuesta aplicada en abril de 2024.

3.2. Creencias (Fiestas Patronales en Toluca)

En este sentido, la verdad es subjetiva porque el convencimiento se genera en lo que el individuo considera que es cierto y, por ende, verdad para él. Para los efectos demostrativos de este punto, las creencias propias de la ciudad de Toluca son eminentemente de raigambre religiosa.

En referencia a lo indicado, se presenta seguidamente una tabla que expone las fiestas patronales de diez localidades (Tabla 4).

Tabla 4. Fiestas patronales de Toluca.

Localidad	Fiesta patronal
Ciudad de Toluca	San José, Virgen del Carmen, Virgen de la Merced
Colonia Santa Bárbara	Santa Bárbara
Colonia Morelos	San José
San Diego de los Padres	San Dieguito, Virgen de la Concepción
Calputitlán	Divino Salvador
San Buenaventura	Buenaventura de Fianza, Virgen de Guadalupe
Santa Ana Tlapaltitlán	La Virgen de Santa Ana, Sr. de la Columna, San Isidro Labrador
Santiago Tlacotepec	Santiago Apóstol, Santa Juanita

Colonia El Seminario	Virgen de Guadalupe
San Pablo Autopan	San Pablo y Santo Domingo de Guzmán
Colonia Arroyo Vista Hermosa	San Isidro Labrador

Fuente: Elaboración propia con base en la información del INEGI (2010).

3.3 Hábitos de la población

En este ámbito, se identificaron acciones humanas iterativas coligadas a un ámbito social específico del ámbito religioso-convivencia y del ámbito moral-solidaridad (Tabla 5).

Tabla 5. Tipología de hábitos y ámbito social coligado.

Hábito/moral	Ámbito social coligado
Ir a misa	Religioso
Cordialidad	Convivencia comunitaria
Bañarse antes de salir	Salubridad e higiene personal
Saludar y despedirse de las personas	Amistad y convivencia comunitaria
Voluntariedad	Cooperación, solidaridad, ayuda social
Honestidad	Virtud moral y ética

Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida directamente en campo en abril de 2024.

3.4 Tipologías Simbólicas del Paisaje (Semiótica)

La metodología en estudio sirvió para clasificar los elementos del entorno que funcionan como representaciones sensoriales de la realidad aceptada por la sociedad, situación que se evidencia en la tabla 6.

Tabla 6. Tipologías simbólicas y elementos demostrativos.

Tipología simbólica	Elementos demostrativos	Semiótica simbólica
Naturales	Nevado de Toluca	Respalda la identidad del municipio y del territorio del Estado de México.
Sociales	Templos católicos de Nuestra Señora del Carmen; Templo de la Santa Veracruz; la Catedral	Simbolizan la fe religiosa de la comunidad.

	de Toluca; Parroquia del Sagrario; el Templo de Santa María de Guadalupe; el Santuario de Nuestra Señora de la Merced.	
Arquitectónicos públicos	Portales; Calle del Andador Municipal; Edificio Central de Rectoría de la UAEMEX; el Teatro Universitario los Jaguares; Sala de Conciertos Felipe Villanueva; Centro Cultural Universitario Casa de las Diligencias; Palacio del Poder Ejecutivo; Palacio Poder Judicial; Palacio Municipal y Estadio de Fútbol Nemesio Díez.	Representaciones monumentales de la institucionalidad del estado, de la fe, de la cultura y del deporte.

Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida directamente en campo en abril de 2024.

3.5 Diagnóstico de problemáticas territoriales derivadas de usos y costumbres

La aplicación fenomenológica no solo identificó elementos de identidad, sino también múltiples conflictos socioambientales observados directamente en el territorio, mismos que se mencionan a continuación.

(1) Escasez de agua potable: La población en estudio padece abastecimiento de agua potable, principalmente en zonas urbanas dónde se cuenta con la red hídrica instalada y el agua no llega, para subsanar el problema se compran pipas.

(2) Contaminación ambiental por tradiciones: Las tradiciones religiosas tienen un fuerte impacto en la vida cotidiana a través de la fe en un santo patrono. Motivo por el cual, durante sus festividades, se acostumbra utilizar pirotecnia. Aunque esta práctica genera contaminación auditiva y del aire, se mantiene de forma histórica por ser una costumbre profundamente arraigada en la cultura y en las creencias de la comunidad.

4. Discusión de los resultados

La metodología de la fenomenología interpretativa propuesta ayuda a obtener información sobre las experiencias vividas en un territorio organizado. Este se materializa en un paisaje cultural resultante de modelar la superficie terrestre a través del tiempo, mediante tradiciones, costumbres, creencias, hábitos, lenguaje y símbolos —considerados la

dimensión simbólica de la cultura— y a través de las actividades humanas que constituyen el fundamento de la cultura territorial

Resaltar que el objetivo de este trabajo ha sido presentar esta propuesta metodológica cualitativa para el estudio del territorio, donde el enfoque fenomenológico interpretativo permita establecer la relación directa entre el ser humano y la tierra, derivada de los procesos físicos y las formas de vida que diferencian a los pueblos según su organización. Esto permite identificar la simbología que configura su pensamiento y estructura el espacio, transformándolo en un paisaje cultural.

Esta metodología ha permitido analizar aproximadamente 80 localidades del Estado de México en el periodo comprendido entre 2013 y 2024. Los hallazgos muestran que el santo patrono con mayor presencia en la región es San Miguel Arcángel, registrado en 17 ocasiones. De igual manera, se identificó que el elemento más valorado del paisaje cultural son las tradiciones, las cuales se encuentran fuertemente vinculadas con los orígenes indígenas.

En el análisis se observa que las tradiciones, creencias y costumbres articulan a una comunidad y son de carácter religioso, pues cada barrio o localidad celebra a un santo patrón de manera particular. Un ejemplo de ello ocurre en Zopilocalco con la festividad de la Cruz del Rayo, una tradición religiosa y cultural ampliamente observada en comunidades rurales cuyas raíces indígenas reflejan el sincretismo característico de la cultura mexicana. De igual manera, se ponen de manifiesto que al organizar la información y codificar, surgen múltiples problemas derivados de las mismas por usos y hábitos locales; por ejemplo:

Escasez de agua potable: existen localidades que cuentan con la infraestructura hídrica local completa y el suministro es intermitente o no llega, se emiten opiniones de que se hace un uso racional del agua, pero hay contrastes, mientras unos no cuentan con el suficiente líquido otros realizan múltiples usos entre ellos, utilizar en autolavados.,

Contaminación visual y auditiva: derivado del proceso de urbanización y alta concentración de la población se observa el incremento de ruido, generado por las tiendas que colocan grandes bocinas para atraer clientes o propaganda de anuncios publicitarios comerciales y políticos, teniendo como resultado el aumento de estrés en la población.

Inseguridad y pobreza: la delincuencia y la precariedad económica son factores omnipresentes que se entrelazan con la falta de servicios esenciales, como drenaje y agua potable. Muchas familias viven en condiciones precarias, lo que limita su acceso a la educación, la salud y las oportunidades laborales.

Contaminación del aire: durante las fiestas patronales, patrias y decembrinas, la quema excesiva de pirotecnia genera grandes concentraciones de humo que suelen confundirse con neblina y deteriorar la calidad del aire.

Depósitos inadecuados de basura: la falta de educación ambiental fomenta la existencia de tiraderos clandestinos, donde la población deposita sus desechos en sitios no autorizados, tales como terrenos baldíos.

Fauna nociva y en situación de calle: en la delegación se observa una importante presencia de perros y gatos abandonados. Esta problemática se vincula con el punto anterior, ya que estos animales suelen alimentarse de los residuos acumulados en la vía pública. Asimismo, la baja tasa de esterilización provoca un incremento constante en su población.

Incendios forestales: son ocasionados por descuidos humanos, entre los que destaca la quema no controlada de pastizales y vegetación.

En relación con lo expuesto, la Geografía cultural permite realizar análisis de tipo cualitativo, donde el dato no es numérico; esto facilita la elaboración de categorías en términos de propiedades y dimensiones relacionadas con el ámbito cultural. Asimismo, explora intensivamente los hechos, asignando a la observación por descubrimiento un papel clave en la identificación de hallazgos no previstos, que pueden incorporarse al estudio a partir de los argumentos planteados.

Desde esta perspectiva, la utilidad de la propuesta metodológica no debe medirse únicamente por su capacidad para describir la experiencia vivida, sino también por su potencial para explicar las dinámicas socioterritoriales que subyacen a problemas públicos como la inseguridad, las deficiencias en la infraestructura urbana, la gestión de los recursos naturales o las afectaciones a la salud mental derivadas del contexto postpandemia. De este modo, la fenomenología aplicada a la Geografía Cultural trasciende la descripción de significados y se convierte en una herramienta para comprender la relación entre las experiencias cotidianas, la apropiación del territorio y la formulación de políticas públicas orientadas al bienestar colectivo.

5. Conclusiones

Se presenta esta propuesta metodológica de la geografía cultural, que refiere a la utilización de la fenomenología interpretativa, como método de trabajo que se basa la experiencia vivida de manera cotidiana, para identificar situaciones de problemáticas como situaciones de violencia urbana o género, para evaluar situaciones de cultura ambiental o hídrica en un territorio organizado.

Con esta metodología que apoya a la Geografía Cultural, se brinda la posibilidad de analizar empíricamente las conductas, las percepciones y la espacialidad en su interacción con el entorno cultural del lugar, abarcando sus dimensiones material e inmaterial, las cuales están representadas por el simbolismo que lo caracteriza. Este simbolismo constituye una forma de expresar los valores y representaciones del mundo percibido, resultado de la interacción constante a lo largo del tiempo con el medio natural.

En concordancia con los planteamientos teóricos y metodológicos de Cosgrove (1984), el paisaje cultural se materializa como un «paisaje simbólico» o un texto legible. En él quedan inscritos los vestigios históricos, los valores culturales y los esquemas de ordenamiento que dan cuenta de la apropiación social del territorio. De este modo, la lectura del paisaje permite comprender cómo los grupos humanos transforman y significan los componentes naturales del espacio que habitan.

Más allá de la identificación de rasgos identitarios y la cohesión social, esta perspectiva metodológica promueve una reflexión crítica indispensable sobre los problemas contemporáneos que afectan al territorio habitado. Permite evidenciar cómo los propios usos, hábitos y costumbres locales impactan directamente en el deterioro ambiental y físico del espacio geográfico.

6. Agradecimientos

Los autores agradecen el apoyo de las comunidades e instituciones que participaron en las diferentes fases de la investigación de campo.

7. Conflictos de interés

Los autores de esta investigación declaran bajo protesta de decir la verdad que este es un trabajo original y que no existen conflictos de intereses. Los autores de este artículo nos responsabilizamos del contenido de este, donde se aplicaron las mejores prácticas éticas.

8. Referencias

- Alba Dorado, M. I., & Cano Sanchis, J. M. (2024). Improvements and methodological innovations in the application of the Historic Landscape Characterization methodology to industrial heritage landscapes. *City, Territory and Architecture*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s40410-023-00222-4>
- Aliste, A. E. (2005). La geografía cultural, perspectivas fenomenológicas, percepción y comportamiento espacial. <https://es.slideshare.net/slideshow/geografia-cultural-9754861/9754861>
- Berger, P. L., & Luckman, T. (2003). La construcción social de la realidad. Amorrortu. (Obra original publicada en 1966)
- Bertaux, D. (1997). Les récits de vie: Perspective ethnosociologique. Nathan.
- Buttimer, A. (1976). Grasping the dynamism of lifeworld. *Annals of the Association of American Geographers*, 66(2), 277–292.
- Chambers, R. (2006). Participatory mapping and geographic information systems: Whose map? Who is empowered and who disempowered?

- Claval, P. (2002). El enfoque cultural y las concepciones geográficas del espacio. https://www.researchgate.net/publication/28080256_El_enfoque_cultural_y_las_concepciones_geograficas_del_espacio
- Collier, J., & Collier, M. (1986). Visual anthropology: Photography as a research method. University of New México Press.
- Cornejo Valle, M. (2012). Espacio sagrado, cultura y política: La importancia de la representación espacial en la constitución de la religión pública. Un estudio de caso. Geopolítica(s). Revista de Estudios sobre Espacio y Poder, 2(2), 233–255. https://doi.org/10.5209/rev_GEOP.2011.v2.n2.38417
- Cosgrove, D. E. (1984). Social formation and symbolic landscape. University of Wisconsin Press.
- Creswell, J. W. (2013). Qualitative inquiry and research design (3.ª ed.). Sage.
- Dahler, E. (1999). Fiestas y símbolos. Publicaciones Paulinas.
- Duncan, J. S. (1990). The city as text: The politics of landscape interpretation in the Kandyen Kingdom. Cambridge University Press.
- Eliade, M. (1998). Lo sagrado y lo profano. Paidós.
- Emerson, R. M., Fretz, R. I., & Shaw, L. L. (2011). Writing ethnographic fieldnotes (2.ª ed.). University of Chicago Press.
- Giorgi, A. (2009). The descriptive phenomenological method in psychology: A modified Husserlian approach. Duquesne University Press.
- Giraldo Prato, M. (2011). Abordaje de la investigación cualitativa a través de la teoría fundamentada en los datos. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, 2(6), 79–86. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215021914006>
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), Handbook of qualitative research (pp. 105–117). Sage.
- Harper, D. (2002). Talking about pictures: A case for photo elicitation. Visual Studies, 17(1), 13–26.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Husserl, E. (2002). Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica (trad. al español).
- Husserl, E. (2008). La crisis de las ciencias europeas y la fenomenología trascendental. Prometeo Libros. (Obra original publicada en 1936)
- Husserl, E. (2013). Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica (Libro I). Fondo de Cultura Económica.
- INEGI. (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. <http://www.censo2010.org.mx/>
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). Interviews: Learning the craft of qualitative research interviewing (2.ª ed.). Sage.
- López, L. L. (2010). La geografía cultural en México: Viejas y nuevas tendencias. <http://www.igg.unam.mx/sigg/cultural/vista/archivos/publicacion/1449830140lopezleviageografaaaaculturala.pdf>
- Lora, C. J. F. W. (2001). Filosofía (13.ª ed.). Editorial Tercer Mundo.
- Merleau-Ponty, M. (1945). Fenomenología de la percepción.
- Moustakas, C. (1994). Phenomenological research methods. Sage.
- Murillo, J., & Martínez, C. (2010). Investigación etnográfica. https://www.academia.edu/36778541/Investigacion_Etnografica
- Nogué i Font, J. (1985). Geografía humanista y paisaje. Anales de Geografía de la Universidad Complutense, 5, 93–98. <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC8585110093A>
- Quepons, R. I. (2009). El problema de la cultura como tarea de la fenomenología trascendental. Revista ETHOS Educativos, 45.
- Quezada, M. M. (2018). Léxico para el desarrollo político (1.ª ed.). Timón Editores.
- Relph, E. (1976). Place and placelessness. Pion.

- Riessman, C. K. (2008). Narrative methods for the human sciences. Sage.
- Sauer, C. O. (1925). La morfología del paisaje. <http://journals.openedition.org/polis/5015>
- Schütz, A. (1967). The phenomenology of the social world. Northwestern University Press.
- Seamon, D. (1979). A geography of the lifeworld. Croom Helm.
- SEP. (2006). Geografía de México y del mundo. Reforma de la Educación Secundaria. Secretaría de Educación Pública.
- Spradley, J. P. (1980). Participant observation. Holt, Rinehart and Winston.
- Tuan, Y.-F. (1974). Topophilia: A study of environmental perception, attitudes, and values. Prentice-Hall.
- Tuan, Y.-F. (1977). Space and place: The perspective of experience. University of Minnesota Press.
- Unión Edo Mex. (2023). La procesión del Silencio, que ruta seguirá. <https://www.unionedomex.mx/2023/04/05/procesion-del-silencio-toluca-2023-cuando-es-y-que-ruta-se-seguira/>
- Van Manen, M. (2016). Researching lived experience: Human science for an action sensitive pedagogy (2.^a ed.). Routledge.
- Veleda Da Silva, S. (2006). El comercio callejero y la nueva geografía cultural: Una propuesta teórico-metodológica. <https://www.researchgate.net/publication/27594516>
- Wilber, K. (2000). A theory of everything: An integral vision for business, politics, science, and spirituality. Shambhala.